

Система мотиваций и повышения эффективности работы брокеров в крупных АН на примере московского региона

Игорь Бабкин,
коммерческий директор CENTURY 21 Россия



Никто и никогда не становится лидером за то, что он получил. Человек становится лидером за то, что он дал другим.

Концепция обслуживающего лидерства
(servant leadership)

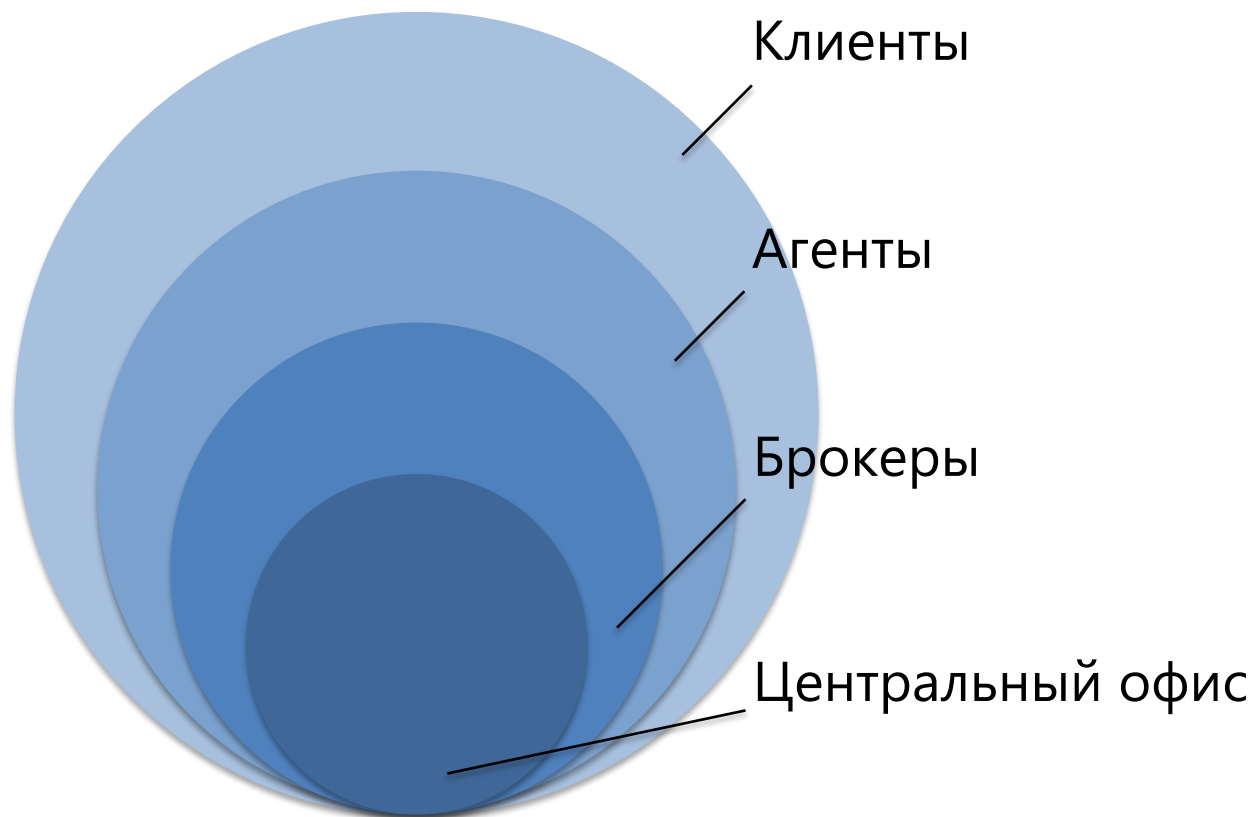


Показатели эффективности
обслуживающего лидерства:

- индивидуальный профессиональный рост
- развитие личностей последователей
- свободные, независимые действия с их стороны
- появление у них желания поддерживать других



Концепция обслуживающего лидерства в сети CENTURY 21



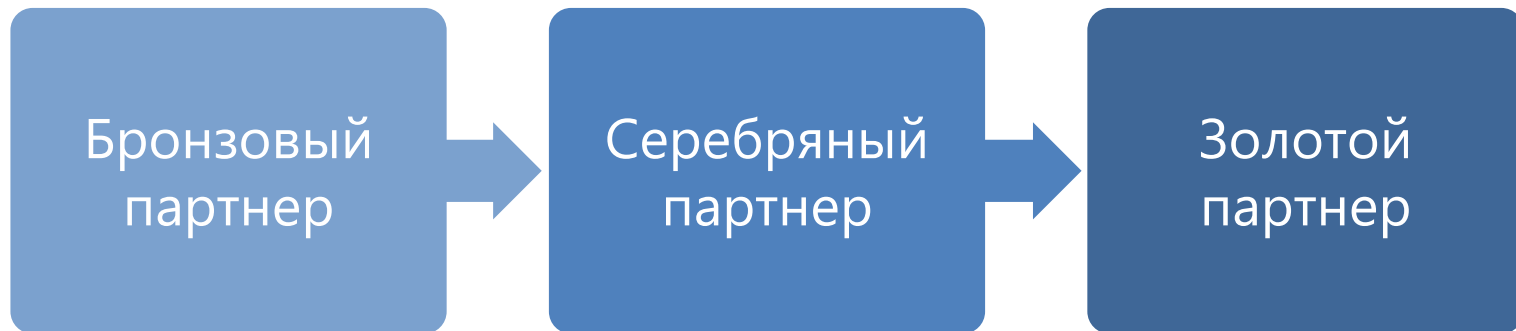
Концепция обслуживающего лидерства в сети CENTURY 21

ЦО создает условия для постоянного роста брокеров и агентов:

- предоставляя конкретную помощь в профессиональном развитии
- активно развивая и помогая в продвижении по карьерной лестнице
- поощряя в достижении лучших результатов
- выражая интерес к их идеям и предложениям



Программа лояльности для брокеров сети CENTURY 21 Россия



Критерии: стаж работы в сети, своевременное заполнение отчетности, выполнение финансовых обязательств

Преференции: предоставление бесплатных POS-материалов, бесплатное размещение рекламы в журнале, проведение индивидуальных очных и онлайн-тренингов для агентов и руководителей, дополнительные возможности для расширения бизнеса.

Образовательный проект «Вокруг света с CENTURY 21»

- Обмен опытом и лучшими риэлторскими практиками с лучшими специалистами сети в мире (фото, видео, текстовые материалы, общение в социальных сетях)
- Проведение вебинаров и телемостов с участием зарубежных коллег по актуальным вопросам риэлторского бизнеса



Ежегодная международная программа поощрения CENTURION

- Номинации для агентств и брокеров (Gold Standard, Лучшее агентство на первичном рынке, Лучшее агентство на вторичном рынке, Прорыв года)
- Номинации для агентов (Лучший агент на первичном рынке, Лучший агент на вторичном рынке, Чемпион продаж)
- Специальные номинации (Сделка года, Centurion, Hight Quality, HR Award, SMM Ambassador)



Ежегодная международная программа поощрения CENTURION



Ежегодная международная программа поощрения CENTURION

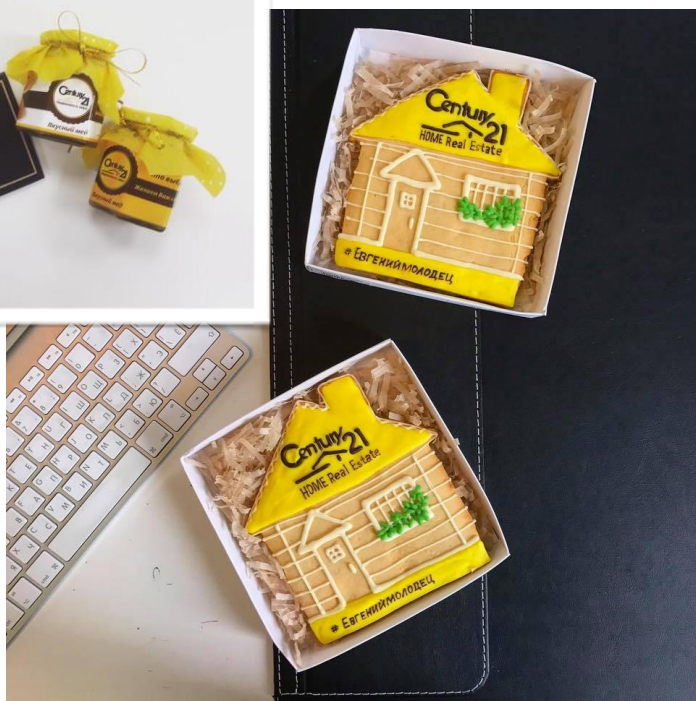
Главный приз – участие в ежегодной конференции CENTURY 21 Global Conference



Развитая система мотиваций и поощрений для агентов в агентствах сети



Высокий уровень клиентского сервиса и положительные эмоции для клиентов



Century 21

The logo graphic for Century 21 features a yellow house silhouette. The roof is a simple inverted 'V' shape. Below the roof, there is a horizontal yellow line representing the ground level. A vertical yellow line extends from the center of the ground line up to the peak of the roof, representing a chimney or a central pillar.

SMARTER. BOLDER. FASTER.

